

Businessplan Komitee 233

1 Titel und thematischer Aufgabenbereich

1.1 Titel

de: Dienstleistungen der Reinigung
en: Cleaning services

1.2 Thematischer Aufgabenbereich

Erarbeitung von Normen zur Bewertung und Durchführung von Dienstleistungen, sowie für die Sicherstellung des qualitativen Erfolges der Reinigung.

2 Markt, Umfeld und Ziele des Komitees

2.1 Marktsituation

2.1.1 Grundsätzliche Informationen über den Markt

Marktdaten Gebäudereinigung Österreich – Stand 2023

Umsatz Gebäudereinigung + Hausbetreuung	Mrd. Euro	2,3
Anteil Fremdreinigung	Prozent	66 (Rest Eigenreinigung)
Reinigungsunternehmen	Anzahl	13.226
Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger:		2.117
Hausbetreuung:		11.109
Anzahl Beschäftigte	Personen	62.800
davon kaum geringfügig Beschäftigte		
Anteil Teilzeitbeschäftigte	Prozent	59
Anteil Frauen	Prozent	70
Anteil Migrationshintergrund	Prozent	69
Durchschnittliche Arbeitszeit	Std./Woche	30

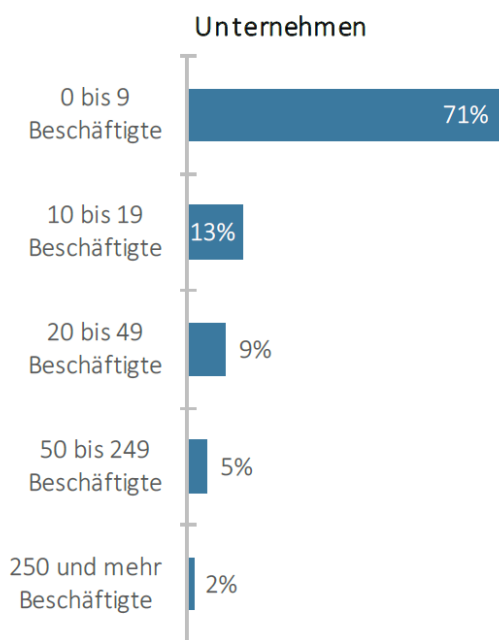
2.1.2 Interessenträger des Themas

- Gebäudereiniger – Ausführende,
- Standesvertretung – Innung,
- Öffentliche und private Auftraggeber, Hausverwaltungen,

- Facility-Manager, Architekten,
- Allgemein beeidete und gerichtlich zertifizierte Sachverständige,
- Prüfinstitute,
- Ausbildungsstätten – Gesellen- und Meisterprüfungsvorbereitungskurse,
- Hersteller und Händler von Reinigungsgeräten, -produkten und zu reinigenden Materialien, Zulieferindustrie,
- Umweltorganisationen.

2.1.3 Marktstruktur

Gemischte Unternehmensgrößen: Klein-, Mittel- und Großunternehmen



Gliederung nach ÖNACE 2008 (81.21 Allgemeine Gebäudereinigung)

Quelle: Statistik Austria, Leistungs- und Strukturerhebung, Stand Mai 2023

2.1.4 Europäische und internationale Perspektiven

Europäischer Binnenmarkt vorhanden.

2.2 Rahmenbedingungen

2.2.1 Politische Faktoren

—

2.2.2 Wirtschaftliche Faktoren

Konjunkturabhängige Entwicklung.

2.2.3 Gesellschaftliche Faktoren

—

2.2.4 Umweltfaktoren

Unsere Normungsarbeit ist darauf ausgerichtet, bei der Umsetzung der Agenda 2030 der UN mit ihren 17 globalen nachhaltigen Entwicklungszielen, zusammen als Sustainable Development Goals (SDGs) bezeichnet, auf nationaler, regionaler und internationaler Ebene bis zum Jahr 2030 zu unterstützen.

2.2.5 Technische Faktoren

Berücksichtigung von automatisierten Verfahren, roboterunterstützte Reinigungsverfahren, „ergonomischere“ Reinigungsverfahren.

2.2.6 Rechtliche Faktoren

Verstärktes Umweltbewusstsein führt auch zu gesetzlichen Regelungen.

2.2.7 Europäische und internationale Faktoren

CEN/TC 328

2.3 Zielsetzungen und Strategie des Komitees/Workshops

2.3.1 Zielsetzungen des Komitees

- Vergleichbare Leistungsinhalte der Reinigungsdienstleistungen (ÖNORM D 2210),
- Messkriterien der Reinigungsqualität,
- Reinigungsleistungen im Sinne von m²-Leistungen pro Stunde (ÖNORM D 2050),
- Reinigungsausbildung (ÖNORM D 2040).

2.3.2 Strategie zur Zielerreichung

- ÖNORM für Leistungsansatzregelungen,
- Studium der Unterlagen von Gütegemeinschaften.

2.3.3 Risikoanalyse

—

3 Arbeitsprogramm

<https://www.austrian-standards.at/de/standardisierung/standards-mitgestalten/nationales-arbeitsprogramm/gesamtuebersicht/projectProposals>